

中期経営計画 (2020年～2025年)

【2025年ビジョン】

作成：2020年5月14日

改訂：2023年8月01日

中央紙器工業株式会社



2025年ビジョンの策定について

5年後のあるべき姿を示した『2020年度からの新しい経営ビジョン』を策定しました。

ミッション
(経営理念)

環境に配慮した付加価値の高い包装材の提供を通じ、住みよい地球と豊かな社会づくりに貢献します

ビジョン
(あるべき姿)

安全で働きがいのある企業風土と多種少量の生産力をベースに、お客様に寄り添った包装物流提案で、着実に成長し続ける会社

行動規範

コミュニケーション

- 全員参加・向き合い
- 現地現物・チームワークで果敢に実行

価値感

やさしさ

- 人 (お客様、従業員)
- 地域
- 環境

当社を取り巻く環境

- SDGs・CNの社会的 중요性の高まり
- SDGs・CNの内容の理解
- 働き方改革の加速 (安全・健康な職場環境)
- 安全意識の高まり
- 自動車業界を中心とした大変革期
- 客先ニーズの多様化 (短納期・少ロット)
- 梱包材の軽量化・リターナブル化・脱プラ化
- 継続的な原価低減の要望 (VA・VE提案)
- コスト競争・シェア獲得の激化
- ものの値上がり影響 (原材料・輸送費等)
- 少子高齢化・労働人口の減少
- 企業の社会的責任の高まり

6つの機能でソリューションの実現をめざす

SDGs・CN

安全・環境

技術・生産

製品企画

営業・調達

人事・総務

2025年 機能別 『めざす姿』

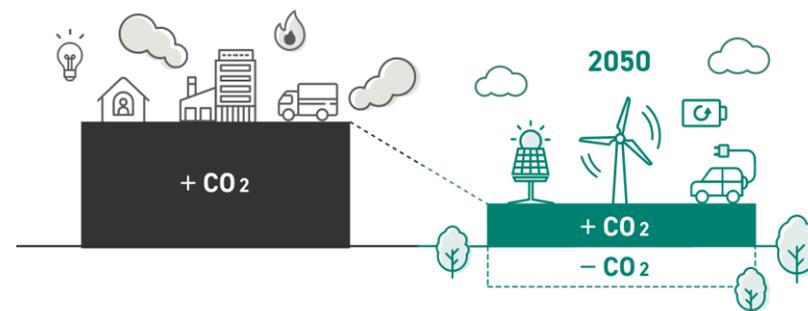


『安全で働きがいのある企業風土と多種少量の生産力をベースに、お客様に寄り添った包装物流提案で、着実に成長し続ける会社』



SDGs・CNの実現

- ◆ SDGs・CN推進グループの設置
- ◆ SDGs・CNの理解(社内教育)
- ◆ SDGs活動の3カ年計画の立案
- ◆ CN活動の目標設定とロードマップの策定



業界No1 の安全な会社

災害0件が継続し、安心して働ける職場環境の整備

全員が相互啓発型の安全人間を目指す

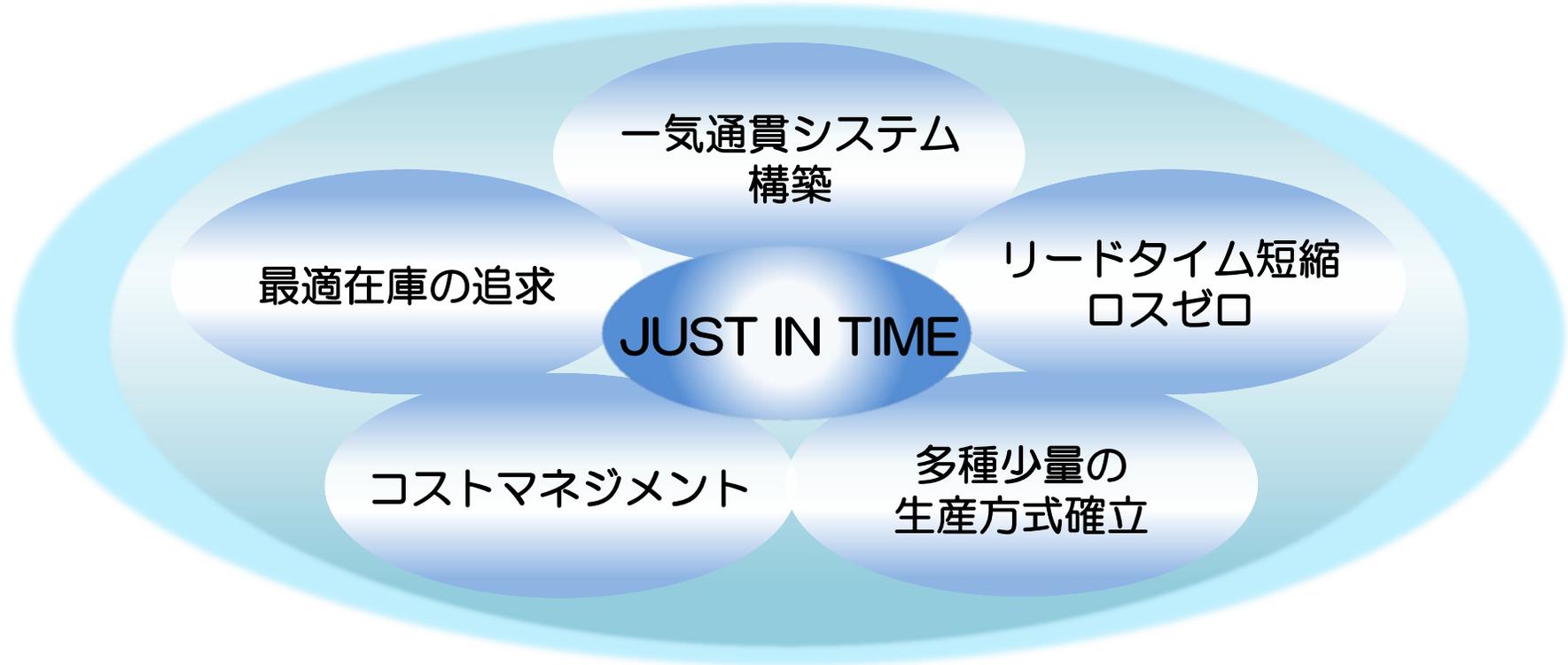
職場環境づくり

人づくり

風土づくり

トップ自らがメンバー一人ひとりに寄り添い、安全な職場を実現

最適な 生産/物流体制 の確立



現場改善の継続と更なる生産性向上

高付加価値な新製品の開発

- ◆ 設計・開発プロセスの革新による開発期間短縮
- ◆ 環境に配慮した新製品の開発
(新素材・新構造への挑戦)
- ◆ 世界トップレベルの技術力を
駆使した包装改善提案



販路の拡大

- ◆ 増販企画強化による新たな売上基盤の確立
- ◆ 国内拠点の再構築
- ◆ パートナー企業との関係強化
- ◆ 梱包周辺ビジネス
- ◆ 海外既存拠点の再構築と新拠点の検討



人財育成と企業価値の向上

- ◆ グローバルに通じる人財の育成
- ◆ 働き方改革とダイバーシティ推進
- ◆ 投資戦略の推進（国内事業・海外事業・人財・工場・物流）
- ◆ ESGへの取組み（環境・社会・ガバナンス）
- ◆ 全社コミュニケーションの活性化

幹部研修会



社内レクリエーション



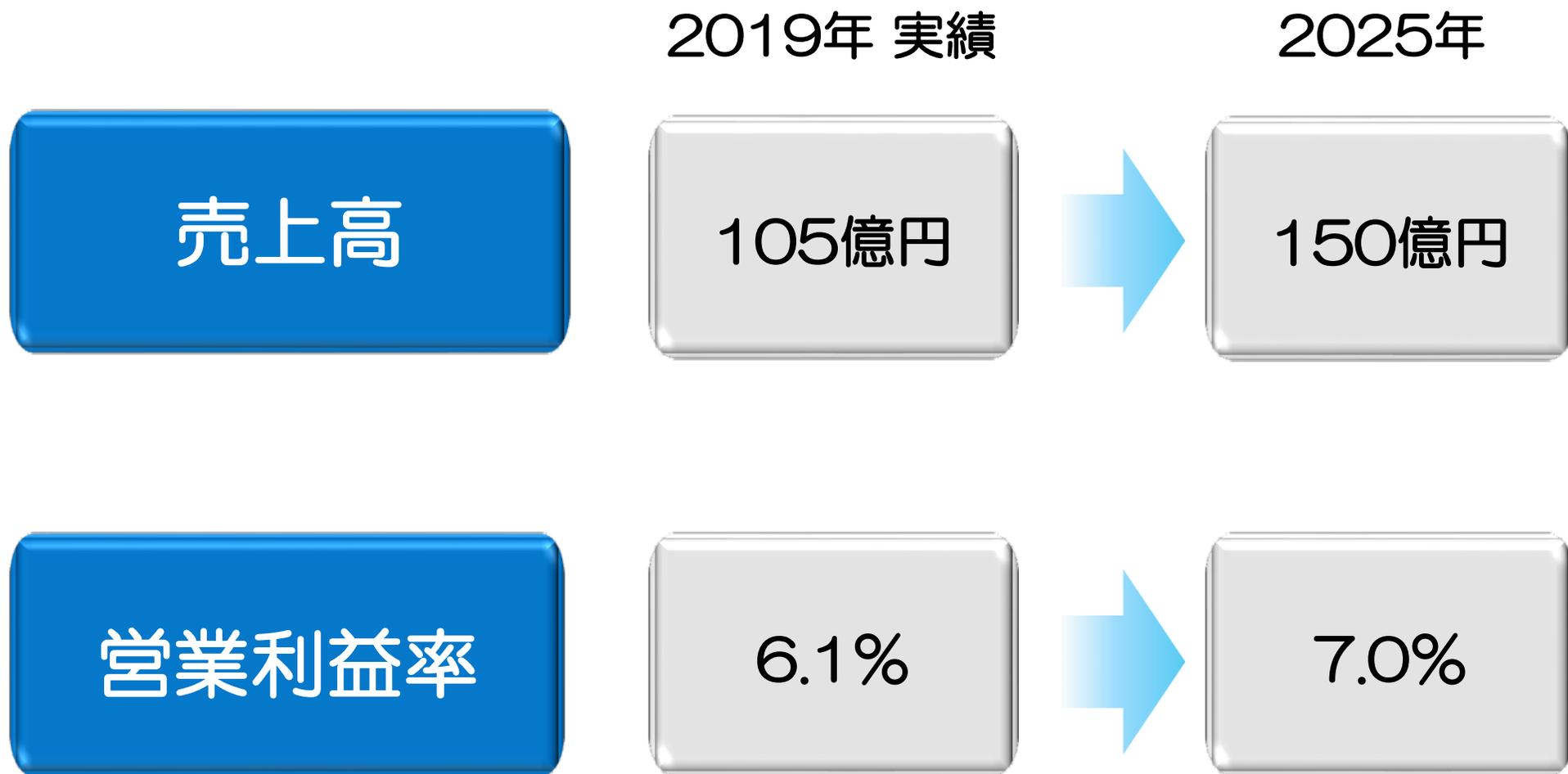
クラブ活動



地域貢献活動



2025年の『めざす姿』



本資料に記載されている業績見通しは将来の予測であり、当社が現時点で入手可能な情報と合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績はさまざまな要因により、この見通しとは異なることがあります。

実際の業績等に影響を与えうる重要な原因には当社の事業を取り巻く国内外の経済情勢、当社製品・サービスに対する需要動向、為替・株式市場の動向などがあります。

なお、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません。