

～サステナビリティ (Sustainability)～ SDGsについて



## ～サステナビリティ～ SDGsについて

私たちは、「経営理念」「行動規範」のもと、「安全・品質・お客様とともに発展」していく事を大切にして、企業活動を通じて社会に必要とされる会社を目指しております。

段ボールは「リサイクルの優等生」であり、「環境にやさしい製品」として日々生産・販売活動に取り組んでおります。

そして、私たちは、SDGsの理念を正しく理解するとともに、自ら行動することで、当社グループ及びステークホルダー様の持続可能な発展に繋がるよう努めてまいります。



## SDGsを通じて当社グループの発展ビジョンを描く

### \*SDGsとこれまでのつながり

経営理念・経営方針のもと、当社グループは、「環境にやさしい製品づくり」として、お客様に喜ばれる包装材の生産販売活動・CSR活動等の事業活動を通じて、これまで環境保全や社会貢献活動に取り組んでまいりました。

### \*SDGsとこれからのつながり

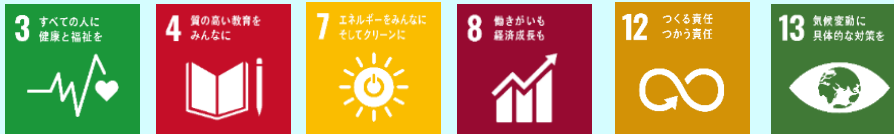
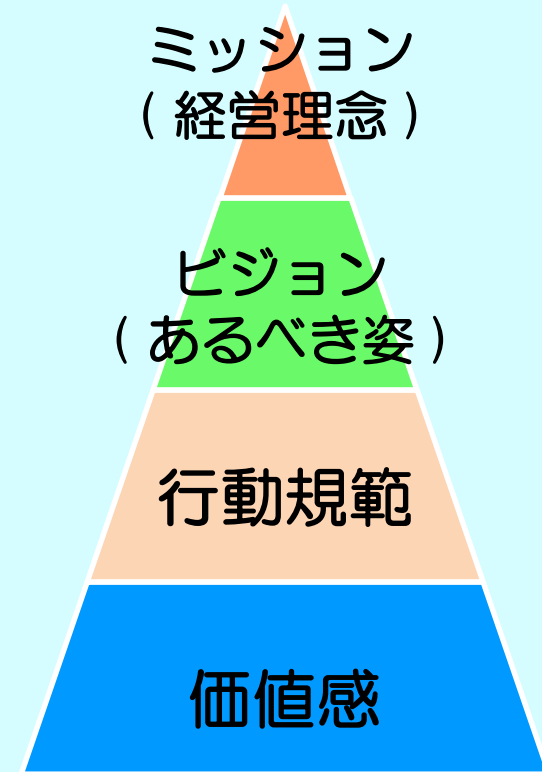
社会が便利にそして進歩するにつれて、その裏腹に環境問題や社会問題が新たに課題として発生し、その課題解決に向けて「持続可能な社会の実現」を目指すSDGsに、当社グループは 一丸となり取り組んでまいります。



## SDGsの経営への統合について

私たち中央紙器工業グループは、2025年ビジョンに基づいたSDGs・CN活動を推進してまいります。

- 安全・健康について
- コンプライアンスについて
- 環境について
- 地域社会について
- 技術・生産について

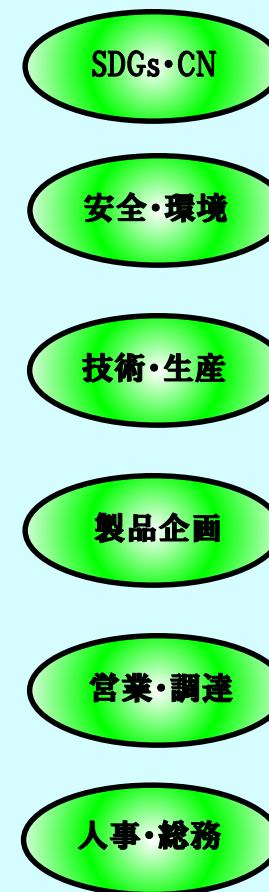


## 2025年ビジョンに基づいた「6つの機能」について

- SDGs・CNの社会的重要性の認識
- SDGs・CNの内容の理解
- 働き方改革の加速
- 安全意識の高まり
- 自動車業界を中心とした変革期
- 客先ニーズの多様化
- 製品の軽量化・リターナブル化・脱プラ化
- 継続的な原価低減活動
- コスト競争・シェア獲得の激化
- モノの値上がり影響
- 少子高齢化・労働人口の減少
- 企業の社会的責任の高まり



6つの機能で「2025年ビジョン」の実現をめざす



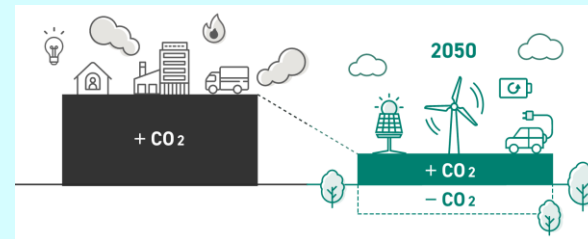
## 【主な活動内容について】

- ① 「全社の取組み」について・・・7～8ページ
- ② 「安全衛生・環境」について・・・9ページ
- ③ 「技術・生産」について・・・・・・10ページ
- ④ 「製品企画」について・・・・・・11～12ページ
- ⑤ 「営業・調達」について・・・・・・13ページ
- ⑥ 「人事・総務」について・・・・・・14ページ

## ①-1 「全社の取組み」について

### \*SDGs・CN実現に向けた活動の推進

- ◆SDGs・CNの理解を深めるため、2021年度から幹部研修会にて活動開始
- ◆SDGs活動の3カ年計画（2022年度から2024年度まで）を立案
- ◆SDGs・CN推進グループの設置【2022年4月】
- ◆CN活動の目標設定及びロードマップの策定【CO<sub>2</sub>排出量の削減計画】
  - ・2030年度までに、2013年度実績比 ▲35%削減を目標



[出典元：環境省 脱炭素ポータル]

## ① -2「全社の取組み」について

### \*カーボンニュートラル(CN)への取組み

～当社グループは、2030年までに、CO2排出量を2013年度比▲35%の削減に向けて取り組んでいます～

#### ◆省エネ活動の推進について

- もったいない活動の推進【社内活動の啓蒙】
- エネルギー使用量の見える化【CO2削減活動項目の優先順位】

#### ◆再生可能エネルギー(太陽光発電システム)の展開【増設】

- 西尾工場太陽光発電システムの新設【2023年10月】
- 本社工場の既設発電システムの変更【売電⇒自家消費】
- 本社工場の太陽光発電システムの増設

⇒合計165tCO2/年を削減予定



西尾工場



本社工場

【2024年度  
予定】





## ② 「安全衛生・環境」について

### \*安全衛生・環境への取組みについて

～「安全は全てに優先する」をスローガンに、当社グループの安全な職場環境づくりを目指して、次の様な活動を推進しています～

#### ◆「風土」づくり

- ・ トップ安全点検による安全活動 ⇒ 各職場の安全点検の実施
- ・ 定期的な安全意識の調査 ⇒ 安全人間レベルの認識

#### ◆「人」づくり

- ・ 安全ルール集に基づきルールの明確化と順守啓蒙 ⇒ 安全教育の実施
- ・ フォークリフトの安全教育 ⇒ リフトの運転技能評価の実施

#### ◆「職場環境」づくり

- ・ 挟まれ/重量物などのヒヤリハットの改善活動 ⇒ 安全な職場を整備

#### ◆「健康経営」づくり

- ・ 健康第一の会社を目指す
- ・ より良い生活習慣への挑戦 (チャレンジ)

⇒ 健康経営優良法人の認定を目指す



トップ安全点検



安全ルール集



### ③ 「技術・生産」について

#### \*生産工程の改善について

◆当社グループは、常に生産工程の「ムリ・ムダ・ムラ」を削減して、生産性の向上と高品質な製品づくりを図りながら、省エネ活動に繋げていきます。

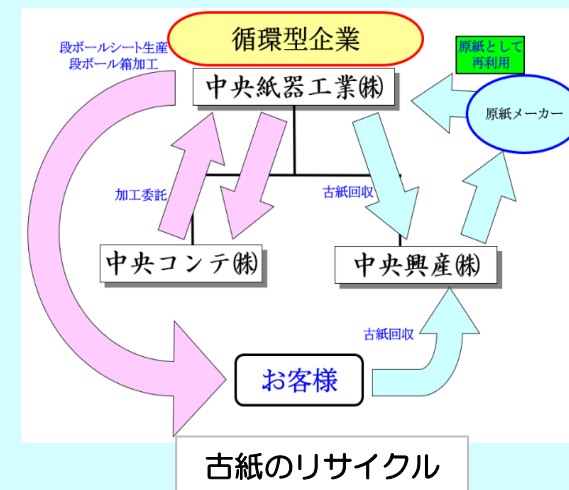
#### \*生産設備のコルゲート用都市ガスボイラーの熱効率改善

◆当社グループは、使用エネルギー比率の高い都市ガス使用量を削減するため、都市ガスボイラーの熱効率の改善を図っています。



#### \*環境に配慮したリサイクル活動

◆当社グループは、段ボールの生産・納品・回収までを一括して行う循環型企業を目指し、古紙のリサイクルに取り組んでいます。



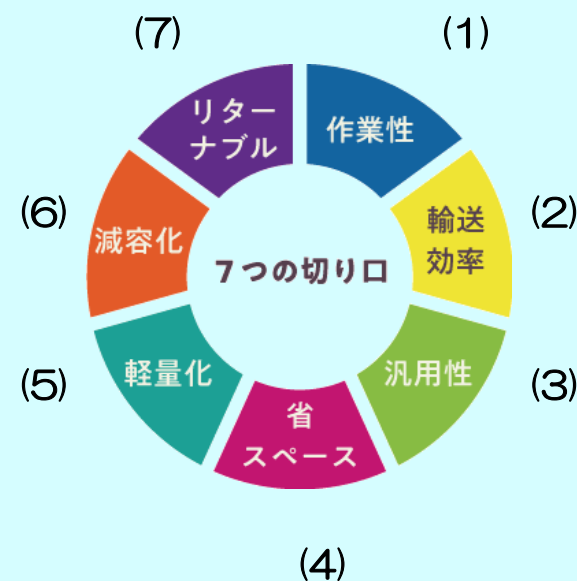
## ④ -1 「製品企画」について

### \* 高付加価値な新製品の開発

～持続可能な社会の実現に向け、「7つの切り口」でCO2排出量削減に取り組んでおります～

#### 【7つの切り口】

- (1) 「作業性」 …… ・包装材の組立て作業工数等を削減
- (2) 「輸送効率」 …… ・包装後の容積を削減して収容数をアップ
- (3) 「汎用性」 …… ・包装材の共通化を図り 部材種類を削減
- (4) 「省スペース」 …… ・包装の部材点数を削減
- (5) 「軽量化」 …… ・鉄器具等からオール段ボール製包装仕様に変更
- (6) 「減容化」 …… ・包装材の使用後の容積を削減・
- (7) 「リターナブル」 …… ・繰り返し使用可能な段ボール製輸送器具



(1)～(7)について、次のページをご参照下さい。



### ④-2 「製品企画」について

\* 高付加価値な新製品の開発

～「7つの切り口」に基づいた具体的な包装仕様例～



## ⑤ 「営業・調達」について

### \* 営業活動の取組み

- ◆国内・海外の拠点におけるweb会議による情報共有と連携強化
- ◆CO2排出量を考慮した営業車の選定

### \* 調達活動の取組み

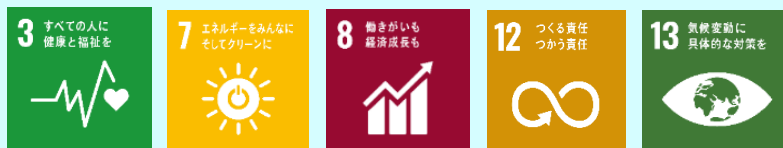
- ◆環境に配慮した原材料の調達
  - ・当社が取り扱う原材料はSDS（安全データシート）を入手し、  
化学物質の管理を実施
- ◆直送やデポを活かした物流コスト（CO2削減）の抑制
- ◆仕入先様と定期コミュニケーションを通じ情報交換・状況把握・相互理解の実施



国内・海外拠点とのWeb会議



仕入先様とのコミュニケーション



## ⑥ 「人事・総務」について

### \*働き方改革の推進

- ◆新人事制度における人財育成の充実
- ◆月1回の有給休暇の推奨
- ◆育児・介護休業の活用
- ◆テレワーク・フレックスの推進で効率の良い業務の実施

### \*全社コミュニケーションの活性化

- ◆社内レクリエーションの企画
- ◆野球クラブ活動の実施
- ◆地域住民と清掃活動の参加



社内レクリエーション



野球クラブ活動



地域住民と清掃活動

